



Erp, 22-01-2016

Geachte heer, mevrouw,

Bij deze wil ik een aanbeveling doen voor Floor Schoenmakers van EHS communications voor de communicatie uitingen omtrent het hippische project in Weert-West.

Wij werken sinds 2004 met Floor samen op diverse vlakken. Een daarvan is de samenwerking met de Schoolagenda Hippique, een agenda die al 6 jaar landelijk in de betere boekhandels wordt verkocht aan paardenmeiden die allemaal nog een vervolgopleiding moeten gaan kiezen.

Dit zou onder andere een perfect communicatie middel kunnen zijn om de doelgroep te bereiken. Om te communiceren naar paardenmensen is het belangrijk dat je de "paardentaal" spreekt en de weg weet in paardenland. Floor kent de weg in paardenland, zij heeft contacten met alle vakbladen, organisaties van hippische evenementen en de ruiters en ondernemers zelf.

EHS communications is een bedrijf dat naast het schrijven van een doelgericht communicatieplan ook alles zelf kan uitvoeren. Zij zijn tevens een grafisch bureau, dus bieden op die manier een -alles in 1- pakket. Daarnaast zijn ze in Weert gevestigd en dus ook daar een bekende partij.

Floor is een bekend gezicht op marketing en communicatie gebied en verzorgt voor veel hippische ondernemers de marketing en communicatie, waaronder ook de facebook marketing wat onder de paardensporters een belangrijk medium is. Het is erg plezierig om met Floor samen te werken. Zij komt haar afspraken na, is adequaat en werkt zelfstandig. Daarnaast communiceert zij correct en duidelijk. Ze heeft goede ideeën en werkt deze op een juiste manier uit.

Mijn advies is om de kracht van de "paardentaal" niet te onderschatten in deze specifieke doelgroep. De paardenwereld is een aparte doelgroep, die je op de juiste manier moet benaderen. Daar kan Floor Schoenmakers met haar bedrijf EHS communications op de juiste manier op inspelen, door hun jarenlange ervaring in ons vakgebied.

Hopende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groeten,
Anky van Grunsven