



Geachte heer, mevrouw,

Ik, Jos Creemers van CreJos Keukens – Interieurs is begin dit jaar gaan kijken hoe we onze PR & marketing beter konden regelen en neerzetten.

Ik heb contact opgenomen met Floor Schoenmakers van EHS, ze heeft de tijd genomen om naar mijn ideeën over mijn bedrijf te luisteren en mijn wensen op papier gezet.

EHS heeft mij een voorstel gedaan om het bedrijf meer te laten opvallen en een nieuwe klantenkring te creëren.

Een belangrijk advies van EHS was de Facebook marketing, we hebben bewust naar een nieuwe doelgroep gekeken om mijn middensegment te verhogen naar een hoger segment, zo zijn we o.a. uitgekomen in de paardenwereld.

We hebben mijn bedrijfspagina geoptimaliseerd en een advertentie gemaakt, wat er toen ontstond is bijna niet te beschrijven onze pagina werd zo vaak bekeken en kreeg veel volgers erbij.

En niet alleen volgers maar ook veel geïnteresseerde mensen die uiteindelijk ook klant zijn geworden, dit had ik zelf niet gedacht. Ik dacht dat Facebook alleen een visitekaartje van mijn bedrijf was, maar ik krijg geregeld informatie aanvragen via facebook.

Facebook is een goede reclame mensen zien vaak mijn projecten voorbij komen en herhaling is een goede reclame. Dit onderhoud regelt EHS ook netjes voor me, ze maken er altijd een mooi plaatje van met de juiste tekst. Ik kan EHS communications zeker aanbevelen voor PR en marketing!

Met vriendelijke groet,

Jos Creemers

Jos Creemers
directeur Crejos keukens en interieurs